



第二屆

東北縱走越野馬拉松2006 NE Mountain Marathon



Sept 12, 2005

敬啓者：

誠邀 貴機構贊助「東北縱走越野馬拉松 2006」健行比賽

現致函 貴機構，冀望能邀請 您加入贊助商之列，支持是項甚具意義的健行比賽。

旅行家於2005年1月1日順利舉辦**第一屆「東北縱走越野馬拉松 2005」**比賽，超過二百位健兒參加，成績美滿。無論在路線設計、活動流程及行政安排及配套方面，均獲一致讚賞。此次比賽更得到登毅發展顧問合作協辦、沙頭角慶春約七村村務委員會全力支持、Meko美果天然礦泉水及蘇黎世保險等機構慷慨贊助。第一屆比賽詳情請瀏覽網頁：
<http://www.hktraveler.com/nemm2005/>。

第二屆「東北縱走越野馬拉松 2006」比賽將於2006年1月1日舉行。爲使是次比賽更具意義，旅行家邀請「**兒童心臟基金會**」成爲受惠機構。每名參賽者除繳付報名費用外，將同時捐款100元予兒童心臟基金會。透過「**東北縱走越野馬拉松2006**」，我們將繼續喚起市民對新界東北地區的生態及文化價值的關注，並鼓勵市民認識及支持先天性心臟病兒童。

現附上「**東北縱走越野馬拉松 2006**」健行比賽的簡介及贊助建議書，如有任何查詢，歡迎聯絡我們。

除此以外，請用這個網址: www.hktraveler.com 登入我們的網頁，以進一步認識旅行家。

此致



旅行家有限公司



旅行家有限公司 HKTraveler.com Limited

Suite A, 11/F, Hennessy Plaza, 164-166 Hennessy Road, Wanchai, HK.

Tel: 2836-5878 Fax: 2573-2628 email: ne@hktraveler.com www.hktraveler.com





第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



「東北縱走越野馬拉松 2006」簡介

- 主辦機構： 旅行家有限公司
- 協辦機構： 登毅發展顧問
- 受惠機構： 兒童心臟基金會
- 支持機構： 沙頭角慶春約七村村務委員會
- 比賽日期： 2006年1月1日（星期日）
- 比賽路線： 船灣淡水湖主壩 → 老虎笏 → 鹿湖峒 → 觀音峒 → 下苗田 → 三極村 → 荔枝窩 → 梅子林 → 蛤塘 → 吊燈籠 → 芬箕托 → 阿媽笏 → 烏蛟騰
《全程共 26 公里》
- 報名日期： 2005年9月15日至11月30日
- 報名費： 每位參加者 HK\$350.-（2005年11月1日至11月30日報名費每位 HK\$400）
- * 包含\$100 善款予「兒童心臟基金會」作慈善用途；歡迎參加者另作額外捐款。
- * 所有捐款人將獲發善款收據作扣稅之用
- 參賽資格： 年滿 18 歲之健行者
- 規模： 預計 500 位參加者
- 組別： 男子組、女子組
- 獎項： 各組別設立冠、亞及季軍獎杯乙座及最高籌款獎一名。
- 此外，各組別首 25 名男及女子將獲獎牌乙個，成功完成整個行程者將獲發紀念牌乙個。

▲ 比賽主旨

香港雖是彈丸之地，卻擁有大片風景優美的郊野和多樣性的生態環境，特別是新界東北地區，擁有原始及未受城市建設破壞的自然生態和景觀，極具觀賞價值，其中包括風光明媚的船灣淡水湖，保存著香港農村文化的多個村落，與及生態價值極高的印洲塘海岸公園。

旅行家有限公司 HKTraveler.com Limited

Suite A, 11/F, Hennessy Plaza, 164-166 Hennessy Road, Wanchai, HK.

Tel: 2836-5878 Fax: 2573-2628 email: ne@hktraveler.com www.hktraveler.com



十大健康網站



最佳主題網站



第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



旅行家希望透過是次比賽，讓市民在強身健體外，能欣賞到新界東北地區的優美山水、鄉村文化及獨特生態環境，從而關注環境保護的重要性。我們相信此賽事將為當地村民帶來經濟利益，使自然生態及鄉村文化上可持續性發展。

此外，旅行家與兒童心臟基金會亦希望藉著此健行活動，引起公眾人士對兒童心臟病的關注，宣揚運動對心臟健康的重要性，並籌募善款向患有先天性心臟病童提供協助及推動有關先天性心臟病的研究及治療。

▲ 關於旅行家

旅行家網站成立於2000年4月，為本港首個推廣親子行山、認識大自然生態為主題的網站，目前擁有15,000名熱愛大自然的會員。旅行家網站內容豐富，並積極舉辦活動和生態旅遊，推廣行山樂趣及生態知識，以達至愛護大自然、擴闊視野及強身健體之目的。旅行家在2001年奪得『雷霆頂級網站大賞』之『最佳主題網站』大賞、2003年初獲選為「香港十大健康網站」，2004年成為「Yahoo雅虎香港十大好網」及「商界展關懷」機構。

▲ 關於兒童心臟基金會

兒童心臟基金會是註冊慈善機構，由一群關心心臟病患兒童的父母於1994年11月10日成立，致力服務先天性心臟病患兒童。基金會經費全賴社會熱心人士和機構慷慨捐助，以支持各項服務。現時，香港每年約有400名初生嬰兒患有先天性心臟病，部份嬰孩更需於嬰孩時期接受各項心臟手術或介入性導管治療，以治療複雜的心臟問題。不幸的是，部份病童將要面對長期治療，在經濟及心理上面對沉重的壓力。該會的宗旨是：提高市民大眾對先天性心臟病的認識、向患有先天性心臟病童及其家屬提供經濟、心理及資訊支援和協助及推動有關先天性心臟病的研究及治療。

旅行家有限公司 HKTraveler.com Limited

Suite A, 11/F, Hennessy Plaza, 164-166 Hennessy Road, Wanchai, HK.

Tel: 2836-5878 Fax: 2573-2628 email: ne@hktraveler.com www.hktraveler.com



十大健康網站



最佳主題網站



第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



▲ 爲何受惠機構是兒童心臟基金會?

原來這個構思是源於旅行家網主Charles的兒子 Mark哥！Mark哥今年十歲，升讀小學六年級，三歲起跟父母一起縱橫香港郊野。他自幼患上先天性心漏病，至2000年，只有五歲的他被送往葛量洪醫院進行心臟補漏手術，但很快便康復出院，繼續健康成長。期間，Mark哥更積極參與兒童心臟基金會所舉辦的慈善活動，並協助該會籌募經費。因此，Charles及 Mark哥希望藉著是次健行比賽，推廣兒童心臟基金會的服務，讓更多患有心臟病的小朋友在該會的服務下，早日康復，與Mark哥一同享受遠足郊野的樂趣。





第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



贊助計劃書

本建議書可為你增值

** 歡迎相討各種廣告及營銷的機會

提高你品牌的觸目性及知名度

- ◆ 於媒介高度曝光
- ◆ 向你的目標客戶集中推廣
- ◆ 依據不同的贊助額，你的品牌標誌將可顯示於以下全部或部份宣傳媒介: 申請表格、主網頁、賽事海報、賽事橫額、賽事手冊及證書
- ◆ 依據不同的贊助額，約六百名參賽者將可在賽事手冊內、約一萬五千名旅行家會員將可在會員通訊內看到你的宣傳小頁，兩者皆可讓你的品牌接觸到廣大的潛在客戶
- ◆ 依據不同的贊助額，你的公司品牌／標誌、優惠券及廣告將可刊於賽事手冊內，而該手冊亦會派發予所有參賽者及職員

健康的品牌形象

- ◆ 提高你的健康形像
- ◆ 透過積極支持本地運動賽事，為你的品牌增加進取及正面的形像
- ◆ 建立良好聲譽
- ◆ 展示你對香港環境保護、保育及意識的承諾及貢獻

推廣及宣傳

透過我們優質的網絡及宣傳策略，你的品牌將可在以下的渠道展現，從而傳揚至不同層面的社會大眾。

媒介的覆蓋面	◆ 印刷、電台及網上傳媒
廣告	◆ 公共交通工具及街邊橫額
海報及申請表	◆ 健身中心 ◆ 運動用品銷售店或銷售點 ◆ 青年或社區中心 ◆ 專上院校
互聯網	◆ 旅行家主網頁 ◆ 旅行家會員通訊 ◆ 興趣小組，與運動及環保有關的聯網網頁 ◆ 香港十大瀏覽網絡之一 www.netskey.com 網上廣告
新聞稿	◆ 將傳送至主要電視台、報紙、雜誌、電台及網上傳播媒介 ◆ 將傳送至所有運動協會的通訊
賽事手冊	◆ 約賽前一個月派發予約600位參賽者及100位職員

旅行家有限公司 HKTraveler.com Limited

Suite A, 11/F, Hennessy Plaza, 164-166 Hennessy Road, Wanchai, HK.

Tel: 2836-5878 Fax: 2573-2628 email: ne@hktraveler.com www.hktraveler.com



十大健康網站

最佳主題網站



第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



贊助詳情

由 貴公司慷慨解囊的現金及貨品必定能令雙方得益，歡迎商議贊助詳情及對兒童心臟基金會作額外捐款。

贊助金額	贊助級別	你的增值
HK\$150,000	傑出 (冠名)	<ul style="list-style-type: none">• 專享於賽事標題內包含你的品牌名字• 你的品牌標誌將可在所有宣傳品上展現： 申請表、主網頁、賽事海報、賽事橫額、賽事手冊及證書(正面)• 於賽事手冊書皮(除書面外任選位置)刊登一頁(A5尺碼)免費廣告• 於賽事手冊及會員通訊內夾附你的宣傳單張(前者為不超過A5尺碼兩頁)• 於賽事手冊內加插你的推廣優惠券• 於賽事手冊內對你的贊助致以感謝• 專有權利於賽事場地展示你的推廣產品• 於賽事起終點範圍展示你的橫額及海報• 於賽事起終點線展現你的品牌標誌• 於賽事終點設立你的銷售站(假設場地許可)• 於賽事汗衣的顯眼位置展示你的品牌標誌• 100個參賽名額(不包括捐款)• 於 www.netskey.com 網絡播放比賽之贊助網上廣告
HK\$80,000	鑽石	<ul style="list-style-type: none">• 你的品牌標誌將可在大部份宣傳品上展現： 申請表、主網頁、賽事海報、賽事橫額、賽事手冊及證書(背面)• 於賽事手冊書皮(指定頁)刊登一頁(A5尺碼)免費廣告• 於賽事手冊及會員通訊內夾附你的宣傳單張(前者為不超過A5尺碼一頁)• 於賽事手冊內對你的贊助致以感謝• 專有權利於賽事場地展示你的推廣產品• 於賽事起終點範圍展示你的橫額及海報• 於賽事起終點線展現你的品牌標誌

旅行家有限公司 HKTraveler.com Limited

Suite A, 11/F, Hennessy Plaza, 164-166 Hennessy Road, Wanchai, HK.

Tel: 2836-5878 Fax: 2573-2628 email: ne@hktraveler.com www.hktraveler.com





第二屆

東北縱走越野馬拉松2006 NE Mountain Marathon



		<ul style="list-style-type: none">• 於賽事終點設立你的銷售站(假設場地許可)• 於賽事汗衣上展示你的品牌標誌• 80個參賽名額(不包括捐款)• 於 www.netskey.com 網絡播放比賽之贊助網上廣告
HK\$50,000	金	<ul style="list-style-type: none">• 你的品牌標誌將可在以下宣傳品上展現： 申請表、主網頁、賽事海報、賽事橫額及証書(背面)• 於賽事手冊內展現你的品牌標誌• 於賽事手冊內夾附你的宣傳單張(不超過A5尺碼一頁)• 於賽事手冊內對你的贊助致以感謝• 於賽事起終點範圍展示你的橫額及海報• 於賽事終點設立你的銷售站(假設場地許可)• 於賽事汗衣展示你的品牌標誌• 50個參賽名額(不包括捐款)• 於 www.netskey.com 網絡播放比賽之贊助網上廣告
HK\$30,000	銀	<ul style="list-style-type: none">• 你的品牌標誌將可在以下宣傳品上展現：申請表、主網頁、賽事海報、賽事橫額及証書(背面)• 於賽事手冊內展現你的品牌標誌• 於賽事手冊內夾附你的宣傳單張(A5尺碼半頁)• 於賽事手冊內對你的贊助致以感謝• 於賽事起終點範圍展示你的橫額及海報• 於賽事終點附近設立你的銷售站(假設場地許可)• 於 www.netskey.com 網絡播放比賽之贊助網上廣告
HK\$15,000	銅	<ul style="list-style-type: none">• 你的品牌標誌將可在以下宣傳品上展現：申請表、主網頁、賽事海報、賽事橫額及証書(背面)• 於賽事手冊內展現你的品牌標誌• 於賽事手冊內對你的贊助致以感謝• 於賽事起終點範圍展示你的橫額及海報• 於 www.netskey.com 網絡播放比賽之贊助網上廣告
HK\$3,000	感謝	<ul style="list-style-type: none">• 於賽事手冊及主網頁內對你的贊助致以感謝



第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



旅行家的傳媒報導紀錄

2000年

四月 旅行家開始於互聯網上運作

2001年

無線電視、亞洲電視、有線電視及香港電台報導旅行家的活動

印刷媒體以超過十頁全版報導旅行家的活動

四月 「旅行家」網站奪得「雷霆頂級網站大賞」之「最佳主題網站」大賞

九月 超過 600 人次參與由旅行家主辦及明報網站協辦的第一屆「香港綠悠遊親子郊野行」

2002年

印刷媒體以多於二十頁全版報導旅行家的活動

2003年

印刷媒體以超過五十頁全版報導旅行家的活動

一月 網主李以強先生開始為明報作一週專欄作家

三月 全版報導旅行家獲選為「十大健康網站 2002」

十月 網主李以強先生的著作「親子郊遊樂」面世

2004年

印刷媒體以超過二十頁全版報導旅行家的活動

一月 被提名為「商界展關懷」機構之一

被提名為「Yahoo 雅虎香港十大網站」之一

會員人數達到12,000人

十一月 網主李以強先生為商業電台蘇絲黃主持的節目「友誼萬歲」作客席主持





第二屆

東北縱走越野馬拉松2006
NE Mountain Marathon



2005 年

無線電視節目「都市閒情」訪問網主李以強及其設計的生態旅遊路線

二月 無線電視節目「新聞透視」訪問網主李以強先生

五月 香港電台「無火主席」訪問網主李以強先生並介紹「生態旅遊導賞員證書課程」

六月 網主李以強先生撰寫「新界東北部綠色旅遊路線導賞詞」

印刷媒體在單月以超過十五頁全版報導旅行家的活動





第二屆

東北縱走越野馬拉松2006 NE Mountain Marathon



回條

致：旅行家 陳琚瑋小姐

電話：2836 5878

傳真：2573 2628

電郵：ne@hktraveler.com

公司名稱：_____

部門：_____

聯絡人：_____

聯絡電話：_____

傳真：_____

電郵：_____

負責人簽署 / 公司蓋印

日期

請選擇:

我們有興趣贊助貴機構之活動“東北縱走越野馬拉松 2006”，請與我們聯絡及預備有關文件

- 贊助現金加貨品價值（不高於總額25%）相等於港幣 \$150,000
- 贊助現金加貨品價值（不高於總額25%）相等於港幣 \$80,000
- 贊助現金加貨品價值（不高於總額25%）相等於港幣 \$50,000
- 贊助現金加貨品價值（不高於總額25%）相等於港幣 \$30,000
- 贊助現金 / 同等價值之貨品相等於港幣 \$15,000
- 贊助現金 / 同等價值之貨品相等於港幣 \$3,000
- 你的宣傳單張可於本公司之全部分店擺放

我們對貴機構舉行之活動“東北縱走越野馬拉松 2006”深感興趣，欲索取更多詳情，請聯絡我們。

我們今年不能贊助是次之活動，但你的宣傳單張可於本公司之全部分店擺放。

旅行家有限公司 HKTraveler.com Limited

Suite A, 11/F, Hennessy Plaza, 164-166 Hennessy Road, Wanchai, HK.

Tel: 2836-5878 Fax: 2573-2628 email: ne@hktraveler.com www.hktraveler.com

